

بررسی رابطه باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی دانش آموزان دوره اول متوسطه شهر تنکابن

دکتر وحید خوش روش^{۱*}، طاهره جنت فریدونی^۲، حسنیه شاکری^۳

^۱ استادیار گروه روان شناسی و مشاوره، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، مازندران، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، مازندران، ایران

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد، روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، مازندران، ایران

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی دانش آموزان دوره اول ابتدایی اجرا گردید. این پژوهش از نوع کاربردی است که با طرح پژوهشی همبستگی بوده و جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش آموزان دوره اول متوسطه شهر تنکابن که در مراکز آموزشی شهر تنکابن در سال تحصیلی ۱۳۹۷-۱۳۹۸ مشغول به تحصیل بوده اند. که از تعداد ۱۲۰۰ نفر دانش آموز به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای و با استفاده از جدول مورگان تعداد ۲۷۸ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون آماری همبستگی پیرسون به کمک نرم افزار spss انجام گردید. نتایج نشان داد که بین باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی دانش آموزان رابطه معنادار وجود دارد هم چنین بعد از بررسی رگرسیون مشخص شد برخی از مولفه های باورهای انگیزشی توان پیش بینی تجربه فراشناختی را دارد.

واژه های کلیدی: باور انگیزشی، تجربه فراشناختی، دانش آموزان.

۱. مقدمه

در دو دهه اخیر، کارشناسان تعلیم و تربیت به مقوله های شناخت و انگیزش توجه بیشتری کرده اند. شناخت در برگیرنده پاره ای از توانایی ها و اعمال ذهنی از قبیل دانش، درک کردن، تشخیص دادن و تفکر میباشد و انگیزش با مسایلی از قبیل هیجان، نگرش و ارزش گذاری ارتباط دارد. در گذشته بسیاری از پژوهشگران رابطه بین فرآیندهای شناختی (و انگیزشی با کنش وری تحصیلی را به طور مجزا بررسی کرده اند، ولی امروزه اکثر روانشناسان به هر دو مؤلفه شناخت و انگیزش و نقش آنها در یادگیری توجه دارند و بر اساس نظریه های جدید مانند یادگیری خودتنظیمی، مؤلفه های شناخت، انگیزش و کنش وری تحصیلی به صورت یک مجموعه در هم تنیده و مربوط به هم در نظر گرفته می شوند.

منظور از راهبردهای فراشناختی، مجموعه فرآیندهای برنامه ریزی، بازبینی و اصلاح فعالیتهای شناختی است (زیمرن ومارتینز - پونز، ۱۹۸۶). تدابیر یادگیری، احاطه دانش آموز بر تکالیف دشوار و میزان پافشاری وی در انجام آنهاست^۱ (کورنو و رورکمپر، ۱۹۸۵). فراشناخت به دانش فرد درباره نظام شناختی خود، و چگونگی کنترل آن گفته می شود. از نظر لغوی، پیشوند "فرا" به معنی ارتقاء و بالارفتن و فراشناخت به معنی اطلاع و تسلط بر شناخت، و دانش در سطحی بالاتر است. بنابراین فراشناخت، شناختی است، ورای شناخت و تفکر عادی، و به آگاهی فرد از شناخت، یادگیری و نحوه تفکر خود اطلاق می شود. فراشناخت به معنی فکرکردن درباره افکار خود است. فکرکردن می تواند در باره آنچه شخص می داند باشددانش فراشناخت، می تواند درباره آنچه شخص درحال انجام دادن آن است باشد مهارتهای فراشناختی، یا می تواند درباره حالت شناختی و احساس شخصی باشد. تجربه فراشناختی برای اینکه بتوانیم بین افکار فراشناختی و افکار دیگر تمایز قایل شویم، لازم است که منبع افکار فراشناختی را بررسی کنیم. افکار فراشناختی از واقعیت خارجی نشأت نمی گیرد و منبع آن به بازنمایی های ذهنی شخص از آن واقعیت مربوط می شود؛ که می تواند شامل آنچه باشد که شخص می داند، اینکه چگونه کار می کند، و احساسی که شخص درباره انجام تکلیف دارد. بنابراین، فراشناخت به تفکر درباره افکار، شناخت شناخت، یا دانش و شناخت درباره پدیده شناخت توصیف شده است^۲ (فلاول، ۱۹۸۸). نیز فراشناخت را عبارت از نظارت فعال بر شناخت و استراتژی هایی دانسته که از طریق آنها از شناخت استفاده بهینه به عمل می آید. تجربه فراشناختی یا فرایندهای تنظیم و کنترل، یکی دیگر از فرایندهای فراشناختی است که فرایندهای تفکر فرد را در موقعیت یادگیری هدایت می کند. کنترل کننده های فراشناخت یا خودتنظیمی عبارتند از:

الف- برنامه ریزی: برنامه ریزی مستلزم تعیین هدف برای مطالعه، انتخاب راهبردهای مناسب و تنظیم منابعی است که بر عملکرد یادگیرنده تأثیر می گذارد^۳ (دمبو، ۱۹۹۴، به نقل از سیف، ۱۳۸۴). درباره اهمیت این نوع راهبرد فراشناختی می گوید: دانش آموزان و دانش جویان موفق آنهایی نیستند که سر کلاس حاضر می شوند، به درس گوش می دهند، یادداشت برداری می کنند و منتظر می شوند تا معلم تاریخ امتحان را اعلام کند. بلکه کسانی هستند که زمان لازم برای انجام تکلیف را پیش بینی می کنند درباره تحقیقاتی که باید انجام دهند اطلاعات کسب می کنند به هنگام ضرورت گروه های کاری تشکیل می دهند و از سایر رفتارهای خود نظم دهی استفاده می کنند. دانش آموزان و دانش جویان موفق یادگیرندگانی فعالند نه منفعل.

^۱Cognitive processes^۲Corno and Rover Campe^۳Mate^۴Flavel

Demo

^۵Saif

ب- راهبرد نظارت: این مؤلفه شامل پیگیری و توجه به هنگام خواندن متن، سؤال کردن از خود درباره موضوعات و نظارت کردن بر سرعت و زمانی است که خواندن یک متن نیاز دارد. این راهبرد به یادگیرنده کمک می کند تا هر زمان که به مشکلی برمی خورد به سرعت آنرا تشخیص دهد و در جهت رفع آن بکوشد. دمبو (۱۹۹۴، به نقل از سیف، ۱۳۸۳) می گوید: شما مشغول مطالعه و آماده شدن برای امتحان درس زیست شناسی هستید. از خود درباره این درس سؤال هایی می پرسید و متوجه می شوید که بعضی قسمت های کتاب را خوب نفهمیده اید، روش خواندن و یادداشت برداری شما برای این قسمت مفید و مؤثر نبوده است. لازم است از راهبرد دیگری استفاده کنید.

ج- راهبرد تنظیم: این راهبرد به دانش آموزان کمک می کند تا چگونگی مطالعه خود را اصلاح کنند، دوباره مرور کنند و نقایص درک و فهم خود را برطرف نمایند (کدیور، ۱۳۸۲). این راهبرد باعث انعطاف پذیری رفتار یادگیرنده می شود و به او کمک می کند هر زمان که لازم باشد روش و سبک یادگیری خود را تغییر دهد (دمبو، ۱۹۹۴؛ به نقل از سیف، ۱۳۸۳) یکی از ویژگی های یادگیرندگان موفق را توانایی اصلاح کردن راهبرد های شناختی غیر مؤثر خود و تعویض آنها با راهبردهای شناختی مؤثر می داند. راهبرد تنظیم یا نظم دهی با راهبرد نظارت یا کنترل بصورت هماهنگ عمل می کند یعنی وقتی که یادگیرنده از راه کنترل و نظارت متوجه می شود که یادگیری موفقیت لازم را به دست نمی آورد و این ناشی از سرعت کم یا زیاد مطالعه یا راهبرد غیر مؤثر یادگیری است بلافاصله سرعت خود را تعدیل می کند یا راهبرد خود را اصلاح یا عوض می کند. در این پژوهش، رابطه باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی دانش آموزان دوره اول متوسطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۲. روش شناسی پژوهش

از آن جا که در این تحقیق رابطه میان باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی مورد بررسی قرار گرفته است. بنابراین پژوهش حاضر، تحقیقی از نوع همبستگی می باشد. در این تحقیق نیز محقق به دنبال پاسخ این سوال است که بین باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی چه نوع رابطه وجود دارد؟

جامعه آماری تحقیق مشتمل بر کلیه ی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر تنکابن که در سال تحصیلی ۹۷ - ۹۸ تعداد آنها ۱۲۰۰ نفر مشغول به تحصیل بودند که به شیوه نمونه گیری تصادفی خوشه ای نمونه ای به تعداد ۲۸۷ نفر انتخاب شد.

به منظور سنجش باورهای انگیزشی از پرسشنامه باورهای انگیزشی پنتریچ و همکاران (۱۹۹۱)، استفاده کردیم. این آزمون، شامل ۲۵ سوال پنج گزینه ای است که طریقه نمره گذاری این پرسشنامه براساس طیف لیکرت پنج درجه ای (کاملاً مخالفم=۱، مخالفم=۲، نظری ندارم=۳، موافقم=۴ و کاملاً موافقم=۵) می باشد. این پرسشنامه دارای چهار بعد می باشد

- خودکارآمدی سوال های ۱ الی ۹

- جهت گیری هدف سوال های ۱۰ الی ۱۴

- ارزش گذاری درونی سوال های ۱۵ الی ۱۸

- عدم اضطراب امتحان سوال های ۱۹ الی ۲۵

ضریب پایایی پرسشنامه باورهای انگیزشی طی پژوهش چماله و لطیفیان (۱۳۹۱) برای کل مقیاس ۰/۸۴ بدست آمده است و روایی آن نیز برای کل مقیاس ۰/۸۶ محاسبه شده است.

پرسشنامه تجربه فراشناختی ولز: جهت سنجش تجربه فراشناختی از پرسشنامه ولز استفاده خواهیم کرد که این پرسشنامه توسط ولز در سال ۱۹۹۷ تدوین شده است و از یک مقیاس خودگزارشی ۳۰ ماده ای که باورهای افراد در باره ی تفکراتشان را مورد سنجش قرار می دهد پاسخ به سوالات آن در قالب یک مقیاس چهار درجه لیکرت ۱-موافق نیستم الی ۴-کاملاً موافقم محاسبه می شود. این مقیاس دارای پنج خرده مقیاس می باشد شامل: ۱-باورها مثبت در مورد نگرانی ۲-باورهای غیرقابل

کنترل و خطرناک بودن نگرانی ۳- باورها در مورد کفایت شناختی ۴- باورهای منفی کلی (شامل مسوولیت پذیری، خرافات و ...) ۵- خودهشیاری شناختی می باشد.

باورها مثبت در مورد نگرانی	۱، ۷، ۱۰، ۱۹، ۲۳، ۲۸
باورهای منفی در مورد کنترل ناپذیری و خطر افکار	۲، ۴، ۹، ۱۱، ۱۵، ۲۱
اعتماد شناختی	۸، ۱۴، ۱۷، ۲۴، ۲۹
باورها در مورد نیاز به کنترل افکار	۶، ۱۳، ۲۰، ۲۲، ۲۷
خودآگاهی شناختی	۳، ۵، ۱۰، ۱۲، ۱۶، ۱۸، ۳۰

شیرین زاده این پرسشنامه را برای جمعیت ایران ترجمه و آماده نموده است ضریب الفای کرونباخ کل مقیاس در نمونه ایرانی ۰/۹۱ گزارش شده است و برای خرده مقیاس های کنترل ناپذیری، باورهای مثبت، خود هشیاری شناختی، اطمینان شناختی، و نیاز به کنترل افکار منفی به ترتیب در نمونه ایرانی ۰/۸۷ و ۰/۸۶ و ۰/۸۱ و ۰/۸۰ و ۰/۷۱ گزارش شده است.

در بررسی روایی سازه ای آن که با استفاده از تحلیل عاملی صورت گرفته بود، مورد تایید قرار داده اند و پایایی آن را با آلفای کرونباخ برای کل و زیر مقیاسها ما بین ۰/۷۶ الی ۰/۹۳ گزارش کرده اندو همچنین روایی و اعتبار این پرسشنامه به وسیله دو روانشناس بالینی و یک روانپزشک بررسی و به منظور سنجش انسجام درونی از طریق روش دو نیمه کردن و از طریق روش الفای کرونباخ ضریب ۰/۷۹ بدست آمده همچنین به منظور اعتبار پرسشنامه فرانشاخت مقیاس روی ۵۲ نفر اجرا گردیده و ضریب پایایی آن ۰/۸۸ = α بدست آمده است (یوسفی و همکاران، ۱۳۸۵).

۴. یافته های پژوهش

در این بخش به تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات به دست آمده پرداخته شده است. ابتدا با استفاده از شاخص های توصیفی از قبیل فراوانی، درصد و میانگین به توصیف اطلاعات پرداخته شده و سپس با استفاده از آزمون های استنباطی رگرسیون چند متغیری و همبستگی پیرسون به تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش پرداخته شده است.

آمار توصیفی نمرات متغیرهای تحقیق

متغیر	تعداد	کمترین	بیشترین	میانگین	انحراف استاندارد
تجربه فراشناختی	۲۷۸	۴۴	۱۱۰	۸۰،۵۱	۲۳،۵۳
باورهای انگیزشی	۲۷۸	۸	۱۱۲	۸۲،۰۱	۱۹،۱۶

میانگین و انحراف معیار برای تجربه فراشناختی برابر با $(23/53 \pm 80/51)$ ، میانگین و انحراف معیار برای باورهای انگیزشی برابر با $(19/19 \pm 82/01)$ ، محاسبه شده است.

آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن توزیع نمرات متغیرها

متغیر	تعداد	آماره Z	سطح معنی-داری
تجربه فراشناختی	۲۷۸	۰/۸۰۱	۰/۵۴۳
باورهای انگیزشی	۲۷۸	۰/۷۸۶	۰/۵۶۸

سطح معنی داری مقادیر Z بدست آمده برای متغیرهای تحقیق بالاتر از ۰/۰۵ است ($p > ۰/۰۵$)، که این امر بیانگر آن است که نمرات این متغیرها، دارای توزیعی نرمال بوده و امکان استفاده از آزمون‌های پارامتری جهت بررسی فرضیه‌های تحقیق وجود دارد.

ضریب تحمل و تورم واریانس متغیرهای پژوهش

متغیر	ضریب تحمل	تورم واریانس
باورهای انگیزشی	۰,۹۵۳	۱,۰۵۰

شاخص ضریب تحمل و تورم واریانس متغیرهای وابسته پژوهش به ترتیب بزرگتر از ۰/۱ و کوچک تر از ۱۰ است. این مطلب نشان دهنده آن است که پدیده هم خطی بودن در متغیرهای پژوهش رخ نداده است.
فرضیه : بین باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی دانش آموزان رابطه وجود دارد.
 جهت بررسی این فرضیه از تحلیل رگرسیون چند متغیری به روش همزمان استفاده شده است. در این پژوهش تجربه فراشناختی به عنوان متغیر ملاک و باورهای انگیزشی به عنوان متغیر پیش بین ایفای نقش می کند.

آزمون همبستگی پیرسون برای بررسی رابطه بین باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی

متغیر	شاخص	تجربه فراشناختی
باورهای انگیزشی	R	۰/۲۲۷**
	Sig	۰,۰۰۱
	N	۲۷۸

** معناداری در سطح ۰/۰۱

با توجه به نتیجه آزمون همبستگی، بین باورهای انگیزشی و تجربه فراشناختی با ضریب همبستگی ۰/۲۲۷ ($r = ۰/۲۲۷$) در سطح ۹۹٪ رابطه مثبت معناداری وجود دارد. به عبارتی، با افزایش یک واحد باورهای انگیزشی، تجربه فراشناختی به میزان ۰/۲۲۷ واحد افزایش می یابد.

خلاصه مدل رگرسیونی و بررسی خودهمبستگی

متغیر ملاک	R	R ²	AR ²	انحراف استاندارد	دوربین واتسون
تجربه فراشناختی	۰,۲۲	۰,۰۵	۰,۰۴	۲۳,۰۰	۱,۷۳

شدت همبستگی بر اساس مقدار ضریب همبستگی چندگانه برای تجربه فراشناختی برابر با ۰/۲۲ می باشد. مجذور R تعدیل شده برابر ۰/۰۴ می باشد، که نشان می دهد ۴ درصد از تغییرات متغیر ملاک یعنی تجربه فراشناختی، می تواند توسط متغیر پیش بین تبیین شود همچنین آماره دوربین واتسون بین اعداد ۱/۵ تا ۲/۵ محاسبه شده است، لذا احتمال خودهمبستگی بین باقیمانده ها رد می شود و باقیمانده ها مستقل از یکدیگر بوده و میزان باقیمانده یک مورد، در میزان باقیمانده مورد بعد از آن تاثیری ندارد.

جدول تحلیل واریانس برای بررسی معناداری مدل رگرسیونی

متغیر ملاک	منبع تغییر	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آماره F	Sig.
تجربه فراشناختی	رگرسیون	۷۹۳۴,۸۱۴	۲	۳۹۶۷,۴۰۷	۷,۴۹	۰,۰۰۱
	باقیمانده	۱۴۵۵۱۲,۶۵۴	۲۷۵	۵۲۹,۱۳۷		
	مجموع	۱۵۳۴۴۷,۴۶۸	۲۷۷	-		

میزان معنا داری F با درجه آزادی ۲ و ۲۷۵ تجربه فراشناختی ($F(۲,۲۷۵) = ۷/۴۹$) کمتر از میزان ۰/۰۱ محاسبه شده است که این امر بیان گر این است که مدل رگرسیونی در سطح ۹۹٪ معنادار است ($p < ۰/۰۱$).

ضرایب همبستگی و رگرسیون بین باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی

منبع متغیر	عامل	ضرایب غیر استاندارد		Beta استاندارد	T	سطح معنی-داری
		B	انحراف استاندارد			
تجربه فراشناختی	مقدار ثابت	۵۸,۳۴۶	۱۰,۲۹۷	-	۵,۶۶۶	۰,۰۰۱
	باورهای انگیزشی	۰,۲۷۸	۰,۰۷۴	۰,۲۲۶	۳,۷۵۹	۰,۰۰۱
	سخت رویی	-۰,۰۰۴	۰,۰۴۸	-۰,۰۰۵	-۰,۰۸۸	۰,۹۳۰

به ترتیب باورهای انگیزشی با سطح معناداری ۰/۰۰۱ و ضریب رگرسیونی استاندارد شده ۰/۴۴۰ و باورهای انگیزشی با سطح معناداری ۰/۰۰۱ و ضریب رگرسیونی استاندارد شده ۰/۲۲۶ در تبیین واریانس تجربه فراشناختی تاثیر دارد. همچنین سطح معناداری مقدار ثابت برابر با ۰/۰۰۱ محاسبه شده است که این امر نشان می‌دهد مقدار ثابت محاسبه شده بر متغیر ملاک تاثیرگذار است.

۵. بحث و نتیجه گیری

برای تبیین نتایج لازم است ابتدا مروری بر یافته های پژوهش داشته باشیم :
 با توجه به اطلاعات یافته ها میانگین و انحراف معیار برای تجربه فراشناختی برابر با $(۲۳/۵۳ \pm ۸۰/۵۱)$ ، میانگین و انحراف معیار برای باورهای انگیزشی برابر با $(۱۹/۱۹ \pm ۸۲/۰۱)$ محاسبه شده است. قبل از هر گونه آزمونی که با فرض نرمال بودن داده‌ها صورت می‌گیرد باید آزمون نرمال بودن صورت گیرد. هنگام بررسی نرمال بودن داده‌ها ما فرض صفر مبتنی بر اینکه توزیع داده‌ها نرمال است را در سطح خطای ۰/۰۵ تست می‌شود. بنابراین اگر آماره آزمون بزرگتر مساوی ۰/۰۵ بدست آید، در این صورت دلیلی برای رد فرض صفر مبتنی بر اینکه داده نرمال است، وجود نخواهد داشت. به عبارت دیگر توزیع داده‌ها نرمال خواهد بود. یکی از بهترین روش های شناسایی نرمال بودن توزیع داده ها آزمون کولموگروف-اسمیرنوف^۸ که در جدول زیر به نتیجه این آزمون پرداخته شده‌است.

^۸Kolmogorov-Smirnov test

سطح معنی داری مقادیر Z بدست آمده برای متغیرهای تحقیق بالاتر از 0.05 است ($p > 0.05$)، که این امر بیانگر آن است که نمرات این متغیرها، دارای توزیعی نرمال بوده و امکان استفاده از آزمون‌های پارامتری جهت بررسی فرضیه‌های تحقیق وجود دارد.

فرضیه: بین باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی دانش آموزان رابطه وجود دارد.

با توجه به نتیجه آزمون همبستگی، بین باورهای انگیزشی و تجربه فراشناختی با ضریب همبستگی 0.227 ($r = 0.227$) در سطح 99% رابطه مثبت معناداری وجود دارد. به عبارتی، با افزایش یک واحد باورهای انگیزشی، تجربه فراشناختی به میزان 0.227 واحد افزایش می‌یابد.

شدت همبستگی بر اساس مقدار ضریب همبستگی چندگانه برای تجربه فراشناختی برابر با 0.22 می‌باشد. مجذور R تعدیل شده برابر 0.04 می‌باشد، که نشان می‌دهد 4 درصد از تغییرات متغیر ملاک یعنی تجربه فراشناختی، می‌تواند توسط متغیر پیش‌بین تبیین شود همچنین آماره دوربین واتسون بین اعداد $1/5$ تا $2/5$ محاسبه شده است، لذا احتمال خودهمبستگی بین باقیمانده‌ها رد می‌شود و باقیمانده‌ها مستقل از یکدیگر بوده و میزان باقیمانده یک مورد، در میزان باقیمانده مورد بعد از آن تاثیری ندارد. همچنین میزان معنا داری F با درجه آزادی 2 و 275 برای تجربه فراشناختی ($F_{(2,275)} = 7.49$) کمتر از میزان 0.01 محاسبه شده است که این امر بیان گر این است که مدل رگرسیونی در سطح 99% معنادار است ($p < 0.01$).

به ترتیب باورهای انگیزشی با سطح معناداری 0.001 و ضریب رگرسیونی استاندارد شده 0.226 در تبیین واریانس تجربه فراشناختی تاثیر دارد. همچنین سطح معناداری مقدار ثابت برابر با 0.001 محاسبه شده است که این امر نشان می‌دهد مقدار ثابت محاسبه شده بر متغیر ملاک تاثیرگذار است.

فرضیه فوق باورهای انگیزشی با تجربه فراشناختی رابطه مستقیم و معنادار وجود دارد که نتایج این پژوهش با نتایج مقالات دیگر همچون نیک پی و همکاران (۱۳۹۵)، اصولی و همکاران (۱۳۹۴)، رمدا س^۹ و زیمرمن (۲۰۱۱)، مارتن (۲۰۰۸)، ویسنلر و ایران نژاد (۲۰۰۸)، بال و کی (۲۰۰۶)، گریت، مازوکو و بیکر (۲۰۰۶)، اسکرا، کرپن و هارتلی (۲۰۰۶)، لین و همکاران (۲۰۰۵)، پاجاریز (۲۰۰۳)، سون و ایلین (۱۹۹۵)، سولکاو و توماک (۱۹۹۴)، همسو می‌باشد

در تبیین این نظریه می‌توان گفت که بین باورهای انگیزشی و تجربه فراشناختی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد به طوری که با بالا رفتن یک واحد از باورهای انگیزشی، راهبردهای یادگیری خودتنظیمی و تمامی مولفه‌های آن افزایش می‌یابد. با توجه به شدت ضریب همبستگی به دست آمده براساس ضریب همبستگی چندگانه تغییرات متغیرهای ملاک یعنی و تجربه فراشناختی از طریق متغیر پیش بین تبیین می‌شود.

مدل رگرسیونی متغیرهای ملاک (تجربه فراشناختی) با 99% اطمینان معنادار می‌نماید. فلذا در پاسخ به سوال اصلی این پژوهش با توجه به نتایج به دست آمده از می‌توان گفت که متغیر پیش بین یعنی باورهای انگیزشی در تبیین واریانس متغیر ملاک تجربه فراشناختی تاثیر دارد.

Ramadas

Martin

Visnler and Iran Nezhad

Kirpene and Hartley

Pajares

Sue and Eileen

Solkawa and Tomak

باورهای انگیزشی در دیگر متغیر ملاک (تجربه فراشناختی) تاثیر گذار بوده و توان پیش بینی آن را دارد که در این متغیر نیز با توجه به تغییرات مثبت می توان این گونه تشریح کرد که با بالارفتن یک واحد باورهای انگیزشی، تجربه فراشناختی نیز تغییر می کند.

با توجه به این نتایج فرضیه پژوهش این گونه تایید شد که باورهای انگیزشی توان پیش بینی تجربه فراشناختی را دارد.

منابع

- استیپک، دیبور ا. جی، انگیزش برای یادگیری (۱۳۸۵)، ترجمه رمضان حسن زاده و نرجس عمویی، چاپ سوم، مشهد: انتشارات دنیای پژوهش.
- خان محمدی، نعمت اله، (۱۳۸۳) بررسی رابطه بین راهبردهای یادگیری خود نظم داده شده و باورهای انگیزشی با خلاقیت و عملکرد دانش آموزان سال سوم هنرستان های شهرستان ابهر در دروس مهارتی سال تحصیلی ۸۲-۸۳، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، دانشکده، روانشناسی و علوم تربیتی.
- ریو، جان مارشال، (۱۳۸۷)، انگیزش و هیجان، ترجمه عیسی سید محمدی، چاپ یازدهم، تهران: نشر ویرایش.
- سیف، علی اکبر (۱۳۷۶). روشهای یادگیری و مطالعه، چاپ دوم، تهران: انتشارات دوران
- سیف، علی اکبر (۱۳۸۷). روانشناسی پرورشی نوین، روانشناسی یادگیری و آموزش (ویرایش ششم) تهران: انتشارات دوران
- سیف، علی اکبر، (۱۳۸۰)، روانشناسی پرورشی، چاپ هفدهم، تهران: انتشارات آگاه
- سیف، علی اکبر (۱۳۸۵). روانشناسی پرورشی (روان شناسی یادگیری و آموزش)، تهران: آگاه
- سیف، علی اکبر، (۱۳۸۸)، روانشناسی پرورشی نوین، روانشناسی یادگیری و آموزش، ویرایش ششم، تهران: دوران
- سون، ویلیام، ایلین، مارگارت (۱۹۹۵). به کار گیری فرایند شناختی در کلاس ریاضیات (چکیده)، ترجمه علی مدد معصومی، (۱۳۸۵).
- عباباف، زهره (۱۳۸۷). مقایسه راهبردهای شناختی و فراشناختی دانش آموزان دوره متوسطه به تفکیک سطح توانایی، رشته تحصیلی و جنسیت و ارائه پیشنهادهایی در حوزه برنامه درسی. فصلنامه علمی - پژوهشی نوآوری های آموزشی. سال هفدهم، شماره ۲۵، ۱۱۹.
- عابدی، احمد (۱۳۸۹). یادگیری چگونه یادگرفتن (مهارت های شناختی و فراشناختی)، تهران: انتشارات برترین اندیشه
- چنگ، محبوبه (۱۳۸۴). بررسی تاثیر آموزش فراشناختی بر پیشرفت تحصیلی درس ریاضی T فصلنامه نوآوری های آموزشی. شماره ۱۴، سال چهارم، ۱۶۱-۱۴۹
- لطف آبادی، حسین (۱۳۸۹). روانشناسی تربیتی. چاپ چهارم، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی.